

- [Canal de Youtube](#)
- [Códigos BIDI](#)
- [Cursos de Marketing Online](#)
- [Infografías](#)
- [Sobre mi](#)

Cosas sobre Marketing Online

Blog sobre Marketing Online, SEO, SEM, redes sociales, web 2.0 y nuevas tecnologías

- [Canal de Youtube](#)
- [Códigos BIDI](#)
- [Cursos de Marketing Online](#)
- [Infografías](#)
- [Sobre mi](#)

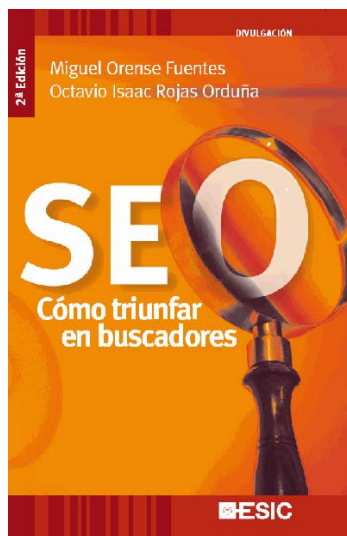
Libro SEO Cómo triunfar en buscadores

[Jose](#) | 7 noviembre, 2012 | [Comments \(0\)](#)

Twitter 19

Hoy tenemos la reseña de “*SEO Cómo triunfar en buscadores*”, este fue mi primer libro que compre y leí de SEO allá por el 2009 por una recomendación del curso que estaba realizando en **ESIC-ICEMD**, eso sí, él que leí era la primera edición publicado en el 2008 y éste que os traigo es la segunda edición del 2010. Los autores son Miguel Orense Fuente, [@miguelorense](#) y Octavio Rojas [@octavio Rojas](#) dos personas habitadas a trabajar en el posicionamiento orgánico.

El libro cuenta también con una web [libroseo.com](#) dónde podéis ver más información de la obra, de los autores, incluso posee un pequeño blog con alguna actualización sobre SEO. Me ha parecido muy útil para cualquier persona que quiere iniciarse en posicionamiento, nos explica el funcionamiento de los buscadores, factores on y off page, técnicas de Black Hat SEO con ejemplos concretos y algunos casos prácticos que siempre vienen bien. Uno de las secciones que más me ha gustado ha sido la del ROI de la campaña, muy clara. Como he indicado antes, recomendado para cualquier persona que quiera iniciarse en SEO o conocer algo del funcionamiento de los buscadores, incluso para gente ya iniciada, pueden venir muy bien algunos recursos o links compartidos en la obra.



Índice:

1. El origen de los buscadores. Funcionamiento de los motores de búsqueda y sus tecnologías.
2. Aproximación al Marketing y al posicionamiento web en buscadores.
3. Metodología de campaña y técnicas de optimización SEO.
4. Técnicas consideradas ilícitas (black hat SEO). Las posibles penalizaciones y las directrices de los buscadores.
5. Contratación y medición de campañas de posicionamiento en buscadores.
6. Buscadores especializados en blogs. Los nuevos actores en el posicionamiento en buscadores.
7. Recursos y herramientas útiles para el posicionamiento en buscadores.
8. Casos prácticos en marketing y posicionamiento en buscadores.
9. Novedades en el posicionamiento en buscadores y encuesta de opinión.

Si estáis interesado en este libro de SEO, os paso el enlace de la web de [Amazon](#) dónde podéis adquirirlo.

Quizás también te interese:

Libro SEO Posicionamiento
en Buscadores

[Google+](#)

Tags: [libros de SEO](#)

Category: [Libros](#)

Si te ha gustado el artículo, suscríbete por email.

[Suscríbete vía RSS Feed](#)

suscríbete vía email

Privacy guaranteed. We'll never share your info.

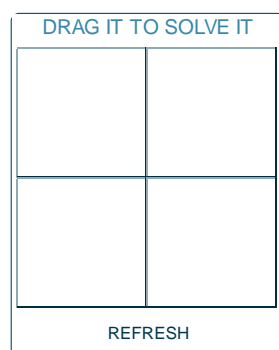
Deja un comentario

Name (required)

Email (required; will not be published)

Website

If you want a picture to show with your comment, go get a [Gravatar](#).



Enviar comentario

Me gustaría recibir los comentarios por email

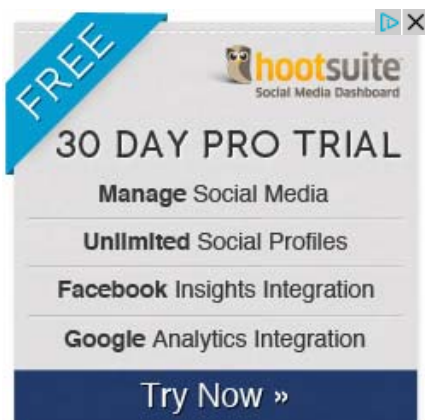
Suscríbete gratis por email

Introduce tu email

Enviar

O suscríbete al Feed RSS





FREE

hootsuite
Social Media Dashboard

30 DAY PRO TRIAL

Manage Social Media

Unlimited Social Profiles

Facebook Insights Integration

Google Analytics Integration

Try Now »

Estamos en Facebook

Búscanos en Facebook 

 **Cosas sobre Marketing, Online**

A 170 personas les gusta **Cosas sobre Marketing, Online**.

Jaime Comunicacion Raul Olga

Plug-in social de Facebook

Sígueme en:



Este Blog ha sido seleccionado entre los 10 mejores blogs de Marketing Digital 2012 en el concurso que organiza WebEmpresa20.

¡Muchas gracias a todos los que me leéis!



Entradas recientes

- [Libro SEO Cómo triunfar en buscadores](#)
- [Ubersuggest herramienta para sugerir palabras clave](#)
- [Entrevista con Víctor Martín](#)
- [Listado de blogs de Marketing Online](#)
- [Ganar dinero vendiendo ebooks](#)

Blogs que sigo

- [Blog de posicionamiento local](#)
- [Blog de SEO](#)
- [Marketing Fan](#)
- [Marketing y Publicidad](#)
- [Marketingneando](#)
- [Mi diario de estilo blog de moda](#)
- [Pasión en Rojiblanco](#)
- [Social media](#)

Categorías

- [Analítica web](#)
- [Apple](#)
- [Entrevistas](#)
- [Formación](#)
- [Google Adwords](#)
- [Herramientas web](#)
- [Infografía](#)
- [Internet](#)
- [Libros](#)
- [Marketing](#)
- [Redes Sociales](#)
- [SEO](#)

Agrégame a Google+



Enlaces

- [Agencia de traducción Alphatrad](#)
- [Desatrancos Madrid](#)

Nube de etiquetas

[analizadores de enlaces](#) [analítica web](#) [App](#) [apple](#) [Bloggers](#) [colaboraciones](#) [Community Manager](#)
[currículums](#) [infográficos](#) [cursos de marketing online](#) [Ebooks](#) [ecommerce](#) [emprendedores](#) [Facebook](#) [foursquare](#) [geolocalización](#)
[Google](#) [Google ebooks](#) [herramientas](#) [redes sociales](#) [herramientas SEO](#) [infografía](#) [infografía](#) [redes sociales](#)
[Internet](#) [iPad](#) [iPhone](#) [jornadas](#) [marketing](#) [libros](#) [libros de analítica web](#) [libros de SEO](#) [LinkedIn](#) [marketing](#) [medicina](#) [móviles](#)
[música](#) [pagerank](#) [Pinterest](#) [Plugins Wordpress](#) [programa transferencia de archivos](#) [Redes sociales](#) [SEM](#)
[SEO](#) [Steve Jobs](#) [Tráfico](#) [tweet](#) [Twitter](#) [Youtube](#)

Creative Commons



Cosas sobre Marketing Online by [Jose Galán](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento 3.0 Unported License](#).

Creado a partir de la obra en www.josegalan.es.

© [Cosas sobre Marketing Online](#) 2012. Todos los derechos reservados. [Jose Galán](#) está licenciado bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento 3.0 Unported License](#).